

## ๐21 การสร้างวัฒนธรรม No Gift Policy

ในปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ มีการสร้างวัฒนธรรม No Gift Policy เพื่อปลูกจิตสำนึกของบุคลากร โดยมีขั้นตอนคือ

- 1) ผู้นำระดับสูงเน้นการปฏิบัติตนเป็นแบบอย่าง
- 2) ผู้อำนวยการประกาศ ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ เรื่อง นโยบายไม่รับของขวัญหรือของกำนัลหรือผลประโยชน์อื่นใดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ทั้งฉบับภาษาไทย และภาษาอังกฤษ
- 3) ฝ่ายอำนวยการ ดำเนินการรับนโยบายผู้บริหารแสดงเจตจำนงอย่างชัดเจนในการสร้างวัฒนธรรม No Gift Policy ให้ทั้งบุคลากรภายในองค์กร และสื่อสารให้บุคคลภายนอก เช่นการสื่อสารนโยบาย No Gift Policy ใน Facebook และ Website ของศูนย์ฯ ภาพสื่อประชาสัมพันธ์ดังนี้



- 4) ฝ่ายอำนวยการ วางแผนการจัดกิจกรรมพัฒนาบุคลากรโดยกำหนดให้ต้องมีการสอดแทรกการสร้างวัฒนธรรม No Gift Policy ในทุกๆ ครั้งของการจัดกิจกรรม และสื่อสารอย่างสม่ำเสมออย่างน้อย 1 ครั้งต่อไตรมาส ในการประชุมบุคลากรที่จัดทำเข้าวันศุกร์

ในปีงบประมาณ 2567 ศูนย์ฯ ได้มีการสอดแทรกการสร้างวัฒนธรรม No Gift Policy ให้กับบุคลากร โดยผู้บริหารได้มีนโยบายในการสื่อสารและเน้นย้ำการให้ความรู้ และปลูกฝังวัฒนธรรมดังกล่าวในกิจกรรม Knowledge Sharing ของศูนย์ฯ ซึ่งจัดขึ้น 2 ครั้ง ในวันที่ 6 ตุลาคม 2567 และวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2567 รวมถึงการเน้นย้ำและสื่อสารในกิจกรรม Retreat ของศูนย์ฯ ที่จัดขึ้นในวันที่ 27-28 ธันวาคม 2566 กิจกรรมดังภาพต่อไปนี้

ประมวลภาพกิจกรรมการอบรมและการสื่อสารเพื่อขับเคลื่อนจริยธรรมของศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์  
รวมถึงการสร้างวัฒนธรรม No Gift Policy ในปีงบประมาณ 2567

